CHILLI PRODUCTION

dm PODCAST

DOSAH CELKEM

1 462 635

ENGAGEMENT CELKEM

761 153

ZHLÉDNUTÍ CELKEM

520 645

THRUPLAY CELKEM

190 778

JANA BERNÁŠKOVÁ

Dosah celkem
337 396

Engagement celkem
154 354

Zhlédnutí celkem
92 332

ThruPlay celkem
36 344

RADEK LACI

Dosah celkem
301 219

Engagement celkem
161 381

Zhlédnutí celkem
77 557

ThruPlay celkem
52 198

PETR DOLEŽAL

Dosah celkem
294 556

Engagement celkem
146 677

Zhlédnutí celkem
91 043

ThruPlay celkem
38 031

POPIS PROJEKTU

Dm drogerie nás na základě dlouhodobé spolupráce oslovila s přáním, abychom pro ni vytvořili nový originální obsah, vlastní dm podcast. Tak jsme se do toho vložili naplno a vymysleli celý koncept od A do Z.

Projekt si klade za cíl oslovit pomocí nového populárního komunikačního kanálu širokou veřejnost nejen z řad zákazníků a představit různá témata prostřednictvím známých a zajímavých osobností, kterým je věnován článek s rozhovorem v každém čísle Active Beauty magazínu oblíbeného a žádaného mezi zákazníky dm.

DŮVODY, PROČ SI PROJEKT ZASLOUŽÍ OCENĚNÍ

Dm podcast je moderní, originální a zajímavá mediální forma, která osobnostem Active Beauty magazínu dává mnohem více prostoru pro vyjádření než klasické interview s moderátorem nebo psaný rozhovor. Mohou zde volně hovořit na aktuální témata a jejich slova jsou ve video verzi provázena záběry zachycujícími je při činnostech, jimž se věnují, v prostředí, ve kterém pracují nebo tvoří. Náš moderátor pouze pokládá otázky mimo záznam a nezasahuje do obsahu, nechává hosta vyprávět.

Popularita podcastů mezi mediálními platformami neustále roste a dm podcast plní zábavný i vzdělávací účel. Díky němu vzniká další efektivní komunikační linka mezi společností dm a jejími stávajícími i budoucími zákazníky. Projekt vyzdvihuje hodnoty, které jsou dm drogerii i našemu týmu blízké, a inspiruje lidi v oblasti životního stylu, udržitelnosti, módy, zdravé výživy atd.

Kvalitní zpracování od tematických okruhů přes videozáznam, editaci, zvukový mastering a ucelenou grafickou podobu až po fotodokumentaci je to, čím se odlišujeme od ostatních.

POPIS OBSAHU PROJEKTU

Různé osobnosti, různé osudy, různé příběhy, různý styl vyprávění – to je to, co nás na dm podcastu baví.

Projekt je zaměřen na představení zajímavých osobností – hostů Active Beauty magazínu, který vydává dm drogerie – formou monologu na aktuální témata ve video nebo audio podobě.

Cestujeme s celým týmem (2 kameramani, fotograf, moderátor) i přes půl republiky, abychom získali co nejautentičtější odpovědi a obsah. Hostům vždy vyjdeme vstříc ohledně místa natáčení, abychom je zachytili v přirozeném tvůrčím prostředí a přiblížili jejich aktivity i osobnost. Výběr hostů odpovídá hodnotám, které chce dm podporovat a propagovat – zdraví, udržitelnost, sport atd. Při přípravě i realizaci dbáme na to, aby v pořadu zazněly ty nejdůležitější myšlenky.

Jinými slovy dm podcast baví, vzdělává a pomáhá budovat pozitivní image dm drogerie.

POPIS CÍLOVÉ SKUPINY A DISTRIBUCE PROJEKTU K CÍLOVÝM SKUPINÁM

POPIS DOSAŽENÝCH VÝSLEDKŮ PROJEKTU

DAVID SVOBODA

56 706

JIŘÍ BOHÁČ

87 786

EVA CIKRYTOVÁ

115 221

PETR DOLEŽAL

91 043

JANA BERNÁŠKOVÁ

92 332

RADEK LACI

77 557

Cílovou skupinou dm podcastu je vzhledem k různorodosti témat široká veřejnost, lidé různých věkových kategorií a zájmů (životní styl, ekologie, móda, zdravá výživa a další).

Distribuce projektu probíhá formou videa: YouTube, Facebook, Instagram / IGTV (na Facebooku a Instagramu podporujeme sledovanost pomocí placené propagace) a audia: Soundcloud, Apple Podcasts, Spotify a další.

Na webu dm drogerie má dm podcast vlastní mikrostránku se všemi epizodami na jednom místě:

www.dm.cz/nove/podcast

V Active Beauty magazínu je zmíněn u článku s rozhovorem s daným hostem.

Celkově se projektu nejlépe daří na sociálních sítích, kde dosahuje statisícových čísel.

Úspěšně rozšiřujeme povědomí o novém pořadu dm i o osobnostech Active Beauty magazínu a přispíváme k prezentaci značky nejen jako prodejce drogerie, ale i jako přítele šetrného k životnímu prostředí a podporujícího zdravý životní styl.

S každým dalším hostem je projekt zajímavější a postupně vzniká jedinečná sbírka neopakovatelných epizod.

ZUZANA OSAKO

CHILLI
PRODUCTION

NA PROJEKTU SE PODÍLÍ:

Otta
kreativa, režie

Tom
foto, řízení projektu

WayC
hlavní kamera, střih

Ben
asistent kamery, střih

Bob
vizuály

Honza
copywriting

Denisa
social media management

Tomáš
výkonnostní reklama